

Министерство образования и науки Нижегородской области
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр новых форм развития образования»
Структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров»

РАССМОТРЕНА
на Педагогическом совете
АНО ДПО «Центр новых форм
развития образования»
протокол № 19 (1.23-24)
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
подразделения
структурного
У. Е. Нагорнюк
«30» августа 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Основы медиатехнологий»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 10–17 лет

Длительность модуля: 72 академ. часа

Автор-составитель:

Кимяева Алина Ивановна,
педагог дополнительного образования

г. Саров, 2023 г.

1. Информационная карта программы

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Полное название программы | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы медиа технологий» |
| 2 | Автор программы | Кимяева Алина Ивановна |
| 3 | Название образовательной организации | АНО ДПО «Центр новых форм развития образования» структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров» |
| 4 | Адрес организации | Нижегородская область, г. о. г. Саров, г. Саров, ул. Парковая, д. 8 |
| 5 | Форма проведения | Групповая |
| 6 | Вид программы по уровню усвоения содержания программы | Вводная |
| 7 | Цель программы | Формирование и развитие творческих способностей у обучающихся посредством изучения медиапространства и современных медиа технологий |
| 8 | Направленность программы | Техническая |
| 9 | Длительность модуля | 72 академических часа |
| 10 | Количество участников программы | 10-14 человек |
| 11 | Условие участия в программе | 10-17 лет |
| 12 | Условия размещения участников программы | Очное |
| 13 | Ожидаемый результат | По окончании обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе учащиеся приобретут: <i>Личностные результаты:</i> – нравственные, эстетические и личностные качества: доброжелательность, трудолюбие, честность, порядочность, ответственность, аккуратность; – навыки самоконтроля, самооценки, принятия |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>решений и осуществления осознанного выбора.</p> <p><i>Метапредметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в информационном пространстве и работать в команде; – навыки ведения проекта, проявление компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбор наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий; – исследовательские навыки, умение собирать информацию, генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею, критически мыслить, объективно оценивать свои умения; – навыки творческой и познавательной активности посредством освещения деятельности Кванториума, а также участия в конкурсной деятельности. <p><i>Предметные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – представление о мультимедийных технологиях; – умение монтировать видео, работать в фоторедакторе, с видео и аудио программами; – умение работать с техническим оборудованием; – навыки поэтапного планирования процесса разработки и реализации собственных медиапродуктов |
|--|--|--|

2. Общая характеристика программы

2.1. Пояснительная записка

Медиаиндустрия современной России – одна из самых активно развивающихся сфер социальной жизни. Современное российское медиапространство характеризуется возникновением принципиально новых медианосителей, коренными переменами в структуре и характере потребления контента, появлением новых медиаформатов и медиатехнологий. Сегодняшние школьники активно используют медиатехнологии в быту и обучении, имеют аккаунты в социальных сетях, мессенджерах, на различных сайтах. Зачастую поведение детей в медиапространстве носит стихийный характер, что несет для

них определенные риски. Обучение современным медиатехнологиям не только позволит школьникам грамотно использовать медиаресурсы, но и даст значительные профориентационные возможности. Знание основ медиакommunikаций, владение медиатехнологиями – это отличное дополнение для резюме любого специалиста.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы медиатехнологий» имеет *техническую направленность*.

Программа ориентирована на обучающихся, которые имеют заинтересованность в сфере медиакommunikаций.

Актуальность данной программы, заключается в том, что в наши дни средства массовой информации носят не только информационный характер, но и выполняют развлекательную и просветительскую функцию. Взаимодействие образовательной системы и СМИ дает возможность для социального развития подрастающего поколения. Создавая творческие проекты в медиапространстве, обучающиеся применяют к себе профессии оператора, режиссёра монтажа, звукорежиссёра, фоторепортёра, фотографа, журналиста и другие. Медиаквантум рассматривается как площадка социально-ролевой практики для детей и подростков, где одновременно формируются культурный, нравственный и мировоззренческий опыт.

Новизна программы состоит в практическом использовании на учебных занятиях новейших медиатехнологий, а также использования современного оборудования и программного обеспечения, что позволяет обучающимся создавать качественный информационный контент.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что используемая технология кейсов и проектного обучения позволяет обучающимся достичь желаемого результата уже на вводном модуле, вызывая интерес и мотивируя детей на продуктивную творческую деятельность. В ходе практических занятий дети реализуют творческие проекты в медиапространстве, используя разнообразные приёмы и виды презентаций созданного контента. Вовлеченность и погруженность обучающихся в процессы создания медиа способствуют их дальнейшей профориентации в данном направлении.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для многих видов деятельности. Занятия в сфере медиа развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

2.2. Нормативные документы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 № 1ДГ 245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Устав и локальные акты Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр новых форм развития образования».

2.3. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование и развитие творческих способностей у обучающихся посредством изучения медиапространства и современных медиатехнологий.

Задачи программы:

- воспитывать нравственные, эстетические и личностные качества: доброжелательность, трудолюбие, честность, порядочность, ответственность, аккуратность;
- сформировать навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений;
- научить ориентироваться в информационном пространстве, работать в команде;
- развить навыки проектной деятельности;
- развить исследовательские навыки, умение собирать информацию, генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею, критически мыслить, объективно оценивать свои умения;
- сформировать навыки творческой и познавательной активности, участия в конкурсах;
- познакомить с мультимедийными технологиями;

- научить работать с программами видеомонтажа, фоторедакторами, видео и аудио программами;
- научить работать с техническим оборудованием;
- научить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных медиапродуктов.

2.4. Планируемые результаты освоения программы

По окончании обучения по программе учащиеся приобретут:

Личностные результаты:

- нравственные, эстетические и личностные качества: доброжелательность, трудолюбие, честность, порядочность, ответственность, аккуратность;
- навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора.

Метапредметные результаты:

- умение ориентироваться в информационном пространстве и работать в команде;
- навыки ведения проекта, проявление компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбор наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий;
- исследовательские навыки, умение собирать информацию, генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею, критически мыслить, объективно оценивать свои умения;
- навыки творческой и познавательной активности посредством освещения деятельности Кванториума, а также участия в конкурсной деятельности.

Предметные результаты:

- представление о мультимедийных технологиях;
- умение монтировать видео, работать в фоторедакторе, с видео и аудио программами;
- умение работать с техническим оборудованием;
- навыки поэтапного планирования процесса разработки и реализации собственных медиапродуктов.

3. Порядок аттестации

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме защиты проекта. Оценка проекта и его защиты происходит по критериям, определенным в Приложении 1.

4. Содержание программы

4.1. Учебно-тематический план

| № | Наименование разделов | Всего часов | В том числе | | Формы контроля |
|----|--|-------------|-------------|----------|-------------------------------------|
| | | | Теория | Практика | |
| 1 | Введение в образовательную программу | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 2 | Кейс «Мир новых медиа» | 10 | 5 | 5 | Наблюдение |
| 3 | Кейс «Основа фотографии. Техническое оборудование» | 12 | 6 | 6 | Наблюдение |
| 4 | Кейс «Студийная съёмка» | 2 | - | 2 | Наблюдение |
| 5 | Кейс «Настройка звука» | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 6 | Кейс «Видео» | 6 | 2 | 4 | Наблюдение, демонстрация результата |
| 7 | Кейс «DaVinci Resolve» | 6 | 2 | 4 | Наблюдение, демонстрация результата |
| 8 | Кейс «Работа с текстом» | 12 | 6 | 6 | Наблюдение |
| 9 | Кейс «Создание клипов» | 4 | 2 | 2 | Наблюдение, демонстрация результата |
| 10 | Кейс «Простые графические и видеоредакторы» | 14 | 5 | 9 | Наблюдение, демонстрация результата |
| 11 | Промежуточная аттестация | 2 | - | 2 | Защита проекта |
| | Итого | 72 | 30 | 42 | |

4.2. Календарный учебный график

| Разделы | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | | Ноябрь | | | | | Декабрь | | | | | Январь | | Итого |
|--------------------------------------|----------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|--------|---|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | |
| Введение в образовательную программу | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| Кейс «Мир новых медиа» | | 2 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 |

| | | |
|---|--|--|
| 2 | Кейс «Мир новых медиа» | <p>Теория: профессии, связанные с журналистикой, функционал режиссера, оператора, монтажера и т.д.</p> <p>Практика: публичное выступление и ответы на провокационные вопросы. Прохождение тренингов по ораторскому мастерству, поиск информации, обучение умению презентовать себя, создание портфолио</p> |
| 3 | Кейс «Основа фотографии. Техническое оборудование» | <p>Теория: ISO, диафрагма, резкость и т.д. Эксплуатация накамерных и других источников света. Золотое сечение, композиция, коллаж, рекламная фотография, предметная съемка.</p> <p>Практика: настройка фотоаппарат, выстраивание правильного света для композиции, работа с осветительным оборудованием, создание рекламных фотографий. Разработка своих медиа продуктов для предметной фотосъемки</p> |
| 4 | Кейс «Студийная съёмка» | <p>Практика: организация своей первой фотовыставки, пробы себя в разных ролях (организатор, фотограф, оформитель)</p> |
| 5 | Кейс «Настройка звука» | <p>Теория: звуковое оборудование, эксплуатация звуковой техники (петличные микрофоны, микрофоны стационарные).</p> <p>Практика: работа с оборудованием, запись звуковых дорожек</p> |
| 6 | Кейс «Видео» | <p>Теория: терминологии видеографа, жанры в кино и видео. Форматы видео продуктов. Правила съемки видео. Построение кадра и эстетичной картинки.</p> <p>Практика: создание видео в разных локациях, в разных форматах</p> |
| 7 | Кейс «DaVinci Resolve» | <p>Теория: интерфейс программы, рабочие окна. Инструменты и базовый функционал программы. Настройки, цветокоррекции, переходы, титры.</p> <p>Практика: работа в программе DaVinci Resolve.</p> |

| | | |
|----|---|--|
| | | Монтаж первого видео |
| 8 | Кейс «Работа с текстом» | Теория: виды статей, жанры, правила написания различных статей. Тонкости профессии интервьюер. Онлайн инструменты: Tilda. Практика: написание полноценной статьи, проведение интервью, составление тематического списка вопросов. Поиск правильной информации. Работа в онлайн инструментах. Создание и разработка собственной печатной продукции: чек листа и другого печатного контента |
| 9 | Кейс «Создание клипов» | Теория: контент и его анализ, контент-план. Практика: съёмка трендовых тематических клипов, разработка собственного контент-плана на 3 недели |
| 10 | Кейс «Простые графические и видеоредакторы» | Теория: простые графические редакторы для мобильных устройств. Трендовый дизайн в СМИ. Практика: настройка и работа с инструментами, монтаж видео в редакторе, создание графических продуктов для публикации в социальных сетях |
| 11 | Промежуточная аттестация | Практика: защита проекта |

5. Организационно-педагогические условия программы

Возраст обучающихся: 10-17 лет.

Срок реализации программы: 72 академических часа.

Режим занятий: два раза в неделю по два академических часа.

Форма организации учебной деятельности: групповая.

Количество обучающихся в группе: 10-15 человек.

6. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо следующее оборудование:

| № | Наименование оборудования | Количество |
|---|------------------------------|------------|
| 1 | Стул ученический | 15 |
| 2 | Стол ученический одноместный | 15 |
| 3 | Стол учительский рабочий | 1 |
| 4 | Кресло учительское рабочее | 1 |
| 5 | Акустическая система | 1 |

| | | |
|----|--|---|
| 6 | Система трех осевой стабилизации | 1 |
| 7 | Экшн камера | 1 |
| 8 | Петличный микрофон | 1 |
| 9 | Монопод | 1 |
| 10 | Накамерные источники света | 1 |
| 11 | Софтбокс | 1 |
| 12 | Хромокей | 1 |
| 13 | Ноутбук | 1 |
| 14 | Портативный диктафон Edic-miniTiny S+ E84-150HQ. | 1 |
| 15 | Сервер DEPO Storm 1480V2 E5-2623v4/16GBRE1/F8805E/1T1000G7/2GLAN_i210/8D/7E/2LAN1Ge/1PMI+/740W/R | 1 |
| 16 | Монопанель для монтажа Apple iMac 27" Retina 5K Core i5 3.8 ГГц, 8 ГБ, 2 ТБ Fusion Drive, Radeon Pro | 1 |
| 17 | Стационарный компьютер MSI Infinite X Plus или аналог + Комплект (клавиатура+мышь) LOGITECH VK120 U | 2 |
| 18 | Наушники открытого типа JBL T450BT | 2 |

7. Оценочные материалы

7.1. Критерии оценки работ обучающихся

В завершении программы обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме защиты проектов. Защита проекта, а также уровень его разработки оценивается формируемой комиссией. В состав комиссии входят не менее 3-х штатных и привлеченных специалистов: педагог дополнительного образования, методист, представители администрации ДТ «Кванториум Саров», привлеченные эксперты, представители других образовательных организаций.

Решение по оценке защиты проекта и уровня его представления принимается коллегиально. Уровень освоения программы определяется по сумме баллов, набранных по итогам представления проекта.

Критерии определения уровня освоения программы

| Шкала оценивания проекта | Уровень освоения программы |
|--------------------------|----------------------------|
| 0–9 баллов | Низкий уровень |
| 10–16 баллов | Средний уровень |
| 17–23 балла | Высокий уровень |

8. Список литературы

1. **Вологина, Е. В.** Онлайн-журналистика : учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2018. –176 с. - ISBN 978-5-8209-1518-5.
2. **Кислая, Л. Н.** Руководитель школьного пресс-центра: организация творческой лаборатории юного корреспондента : учебное пособие / Л. Н. Кислая. – Новосибирск : Новосибирский государственный педагогический университет, 2020. – 186 с. - ISBN 978-5-00104-619-6.
3. **Колесниченко, А. В.** Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Юрайт, 2018. — 341 с. — ISBN 978-5-534-05559-7.
4. **Кульчицкая, Д. Ю.** Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Аспект Пресс, 2021. – 139 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2.
5. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / Е. Л. Вартановой. – М. : Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с. - ISBN 978-5-7776-0132-2.
6. **Свитич, Л. Г.** Введение в специальность: Профессия : журналист : учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 255 с.- ISBN 978-5-7567-0602-4.
7. **Штудинер, М. А.** Словарь трудностей русского языка для работников СМИ. Ударение, произношение, грамматические формы / М. А. Штудинер. - М. : Словари XXI века, 2019. – 592 с. - ISBN 978-5-9907385-6-0.

Критерии оценивания проекта и его презентации

| | | |
|---|---|----------------------|
| Педагог | | |
| Группа | | |
| Команда | | |
| Название проекта | | |
| Дата защиты | | |
| Критерий | Показатель | Кол-во баллов |
| I. Общие критерии оценки проекта | | |
| 1. Цель проекта | Отсутствует описание цели проекта | 1 |
| | Обозначенная цель проекта не обоснована (не сформулирована проблема, которая решается в проекте) или не является актуальной в современной ситуации | 2 |
| | Цель проекта обоснована (сформулирована проблема, которая решается в проекте) и является актуальной в современной ситуации | 3 |
| 2. Анализ существующих решений и методов | Нет анализа существующих решений | 1 |
| | Есть неполный анализ существующих решений проблемы и их сравнение | 2 |
| | Дана сравнительная таблица аналогов с указанием показателей назначения. Выявленные в результате сравнительного анализа преимущества предлагаемого решения не обоснованы, либо отсутствуют | 2 |
| | Есть подробный анализ существующих в практике решений, сравнительная таблица аналогов с указанием преимуществ предлагаемого решения | 3 |
| 3. Работа с потенциальными потребителями | Не определён круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей | 1 |
| | Круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей не конкретен | 2 |

| | | |
|--|--|---|
| | Чётко обозначен круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей | 3 |
| 4. Описание достигнутого результата (развернутое описание функционирования) | Нет подробного описания достигнутого результата – функции объекта проекта неясны эксперту | 2 |
| | Дано подробное описание достигнутого результата | 3 |
| 5. Предварительные испытания (при необходимости) | Не проводились | 1 |
| | Испытания проводились, результаты испытаний не анализировались | 2 |
| | Испытания проводились, результаты проанализированы, выявленные недостатки устранены | 3 |
| II. Критерии оценки презентации | | |
| 1. Формы представления результата проектной работы | Доклад | 1 |
| | Стендовая презентация | 2 |
| | 3D-модель | 3 |
| | Прототип | 3 |
| 2. Устная защита | Текст выступления не структурирован. Рассказчик не может последовательно представить проект | 1 |
| | Текст выступления структурирован. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументировано | 2 |
| 3. Владение материалом | Низкий уровень осведомлённости в профессиональной области | 1 |
| | Уровень осведомлённости в профессиональной области, к которой относится проект не достаточен для дискуссии | 2 |
| | Уровень осведомлённости в профессиональной области, к которой относится проект достаточен для дискуссии | 3 |
| ИТОГО | | |

Методические материалы

Формы организации образовательного процесса.

Одним из основных методов организации учебной деятельности по программе является метод кейсов и проектный метод.

Метод кейсов. Кейс - описание проблемной ситуации понятной и близкой обучающимся, решение которой требует всестороннего изучения, поиска дополнительной информации и моделирования ситуации или объекта, с выбором наиболее подходящего.

Преимущества метода кейсов.

Практическая направленность. Кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач.

Интерактивный формат. Кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых. Участники погружаются в ситуацию с головой: у кейса есть главный герой, на место которого ставит себя команда и решает проблему от его лица. Акцент при обучении делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку.

Конкретные навыки. Кейс-метод позволяет совершенствовать «гибкие навыки» (soft-skills).

Условно можно выделить следующие виды кейсов:

- инженерно-практический;
- инженерно-социальный;
- инженерно-технические;
- исследовательский (практический или теоретический).

Каждый кейс составляется в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности, и состоит из теоретической и практической части.

Проектный метод. Работа по освоению проектной технологии позволяет получить или усилить ряд основных компетенций, необходимых для обучающихся, чтобы быть успешным и востребованным в современном мире. Это способность к системному мышлению, анализу ситуации, выявлению проблем.

Получаемые компетенции:

- генерация идей;
- разработка стартовой концепции проекта (в ситуации обучения проектной деятельности «с нуля»);

- понимание требований потенциальных заказчиков к результату реализации проектного замысла;
- поиск заказчиков на продуктовый результат проектной деятельности учащихся;
- понимание требований к процессу проектирования (как и процессу обучения проектированию);
- понимание требований к деятельности, в которую будут включены учащиеся по ходу реализации проекта;
- понимание требований по отношению к организации проектной команды.

Методы образовательной деятельности:

объяснительно-иллюстративный;

эвристический метод;

метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;

метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;

исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов;

проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;

закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;

диалоговый и дискуссионный;

игра-квест (на развитие внимания, памяти, воображения),

соревнования и конкурсы,

создание творческих работ для выставки.

Министерство образования и науки Нижегородской области
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр новых форм развития образования»
Структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров»

РАССМОТРЕНА
на Педагогическом совете
АНО ДПО «Центр новых форм
развития образования»
протокол № 19 (1.23-24)
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель структурного
подразделения  * У. Е. Нагорнюк
«30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2023–2024 учебный год

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Основы медиатехнологий»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 10–17 лет

Длительность модуля: 72 академ. часа

Номер группы: КА-73

Автор-составитель:

Кимяева Алина Ивановна,

педагог дополнительного образования

г. Саров, 2023 г.

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ

Цель программы является формирование и развитие творческих способностей у обучающихся посредством изучения медиапространства и современных медиатехнологий.

Содержание программы основывается на практико-ориентированном методе при изучении медианаправления. Теоретическая часть программы позволяет обучающимся понять специфику медиаиндустрии и познакомиться с базовым содержанием курса. Практическая часть программы включает в себя обширную работу с медийным оборудованием.

Ожидаемым результатом программы является то, что обучающиеся приобретут нравственные, эстетические и личностные качества: доброжелательность, трудолюбие, честность, порядочность, ответственность, аккуратность, навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора. Разовьют умение ориентироваться в информационном пространстве и работать в команде; навыки ведения проекта, проявление компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбор наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий; исследовательские навыки, умение собирать информацию, генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею, критически мыслить, объективно оценивать свои умения; навыки творческой и познавательной активности посредством освещения деятельности Кванториума, а также участия в конкурсной деятельности. Приобретут представление о мультимедийных технологиях; умение монтировать видео, работать в фоторедакторе, с видео и аудио программами; умение работать с техническим оборудованием; навыки поэтапного планирования процесса разработки и реализации собственных медиапродуктов.

Календарно-тематическое планирование рабочей программы

Группа: КА-73

Расписание: Вторник 18.20 – 20.00

Четверг 18.20 – 20.00

| № | Тема занятия | Количество часов | Дата проведения | |
|---|--|------------------|-----------------|----------|
| | | | По плану | По факту |
| 1 | Введение в образовательную программу | 2 | 05.09.2023 | |
| 2 | Медиапрофессии XXI века, роли и функции | 2 | 07.09.2023 | |
| 3 | Телевизионный язык, умение рассказывать картинками | 2 | 12.09.2023 | |
| 4 | Ораторское искусство в мире медиа | 2 | 14.09.2023 | |

| | | | | |
|----|---|---|------------|--|
| 5 | Презентация себя, создание видео визитки и портфолио | 2 | 19.09.2023 | |
| 6 | Опыт публичного выступления | 2 | 21.09.2023 | |
| 7 | Знакомство с настройками и функциями фотоаппаратов | 2 | 26.09.2023 | |
| 8 | Знакомство и эксплуатация накамерных источников света | 2 | 28.09.2023 | |
| 9 | Эксплуатация софт бокса, предметная съёмка, композиция, создание коллажа и рекламной фотографии | 2 | 03.10.2023 | |
| 10 | Предметная съёмка, подготовка к выставке, оформление | 2 | 05.10.2023 | |
| 11 | Фотопроекты в молодежных СМИ | 2 | 10.10.2023 | |
| 12 | Фотопроекты в молодежных СМИ. Практическая работа | 2 | 12.10.2023 | |
| 13 | Создание фотоматериала с использованием изученного оборудования, наработка материала для портфолио | 2 | 17.10.2023 | |
| 14 | Работа со звуковым оборудованием | 2 | 19.10.2023 | |
| 15 | Терминология видеографа. Классификация жанров, стилей, видов, форматов видеопродукции | 2 | 24.10.2023 | |
| 16 | Как создавать видео: съёмка и монтаж | 2 | 26.10.2023 | |
| 17 | Съёмка собственных видео | 2 | 31.10.2023 | |
| 18 | Интерфейс, настройки, основные функции, монтаж | 2 | 02.11.2023 | |
| 19 | Монтаж | 2 | 07.11.2023 | |
| 20 | Виды статей, правила написания текста | 2 | 09.11.2023 | |
| 21 | Интервью: виды, вопросы | 2 | 14.11.2023 | |
| 22 | Инфотейнмент. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод | 2 | 16.11.2023 | |
| 23 | Особенности работы над | 2 | 21.11.2023 | |

| | | | | |
|----|---|----|------------|--|
| | информационным сюжетом. Подводка к информационному сюжету | | | |
| 24 | Обзор полезных онлайн-инструментов для редакции: Tilda | 2 | 23.11.2023 | |
| 25 | Интервью | 2 | 28.11.2023 | |
| 26 | Создание и разработка чек-листов и другого печатного контента | 2 | 30.11.2023 | |
| 27 | Создание видео клипов для социальных сетей, тренды в мире медиа | 2 | 05.12.2023 | |
| 28 | Анализ аудитории, социальные сети, контент, разработка контент плана, общие понятия | 2 | 07.12.2023 | |
| 29 | Монтаж в программах InShot, CapCut, AirBrush, Picsart. Настройки, функции | 2 | 12.12.2023 | |
| 30 | Монтаж в программах InShot, CapCut, AirBrush, Picsart. Создание видео | 2 | 14.12.2023 | |
| 31 | Создание простого графического продукта для социальных сетей | 2 | 19.12.2023 | |
| 32 | Создание видео ролика в мобильном редакторе | 2 | 21.12.2023 | |
| 33 | Основные этапы командной работы по методике Scrum. Дизайн в СМИ, оформление | 2 | 26.12.2023 | |
| 34 | Промежуточная аттестация. Защита проекта | 2 | 28.12.2023 | |
| 35 | Обсуждение результатов защиты разработанного проекта | 2 | 09.01.2024 | |
| 36 | Подведение итогов модуля | 2 | 11.01.2024 | |
| | Итого | 72 | | |